**附件二：**

**片仔癀号动车全冠名项目评分表**

**附例：路线：1、上海虹桥-深圳北**

**参选单位名称：**

**财务评分部份**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | 评标项目 分 值 | **分值（分）** | **评价方法** | **分数** |
| **1** | **价格评分（45分）** | **45** | 本次动车全冠名（组）运营的单部报价最高限价为：每组含税180万元（含180万元）。1 参选价格 45分 对采购需求文件做出实质性响应的所有合格参选公司中，采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且参选价格最低的参选报价为评选基准价，其价格分为满分。其他参选人的价格分统一按照下列公式计算：参选人价格得分＝（评选基准价 / 参选报价）× 价格满分基数。（四舍五入，保留小数点二位数）。 |  |

**综合评分部分**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2** | **企业综合实力**  **(10分）** | **3** | **公司资质** | 根据参选人的综合实力进行评审：注册资本大于或等于10000万得3分；大于或等于5000万元小于10000万元得分2分；大于等于2000万元小于5000万元得1分。 |  |
| **2** | **服务能力** | 根据参选人提供的服务进行评分：   1. 12小时内相应处理为2分。 2. 24小时内相应处理为1分。 3. 超过24小时不得分。 |  |
| **5** | **项目经验** | 参选公司提供近三年以来为政府机关、企事业单位执行动车投放的单笔总价300万及以上盖章合同案例。每提供一个合同得1分，最高得5分。 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3** | **45** | **5** | **动车运行天数** | 保证全年冠名动车组在合同期限内至少有300天运行天数，每超过10天加1分，最多为5分。 |  |
| **15** | **资源情况** | （一）根据参选方提供的资料对交路图、交路表（包含运行路线、配属组数、运行交路、车次数量、车次占比）等信息进行综合评分（8分）。   1. 交路图.运行区域范围（1-4分） 2. 交路表.配属组数及车次占比（1-4分）   （二）停靠站（7分）根据路线停靠站点综合评分。 |  |
| **15** | **增值服务** | 根据参选方提供相关增值配套服务方案进行评分，  （不需要首发仪式）  优 秀：（12-15分）  良：（9-12分）  一般 ：（ 6-9分） |  |
| **10** | **媒体形式** | 根据参选方拥有媒体资源情况进行评分，拥有车身彩贴、头枕巾、小桌板、海报、行李架、车门贴、语音播报、LED滚动屏等媒体资源得分，每一个得1分，最高得10分。 |  |

**评审人员签字：**